



## KOMUNIKACJA I MEDIA W EDUKACJI ZDROWOTNEJ

### 1. METRYCZKA

<b>Rok akademicki</b>	2021/2022
<b>Wydział</b>	Nauk o Zdrowiu
<b>Kierunek studiów</b>	Dietetyka
<b>Dyscyplina wiodąca</b> (zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra MSW z 26 lipca 2019)	Nauki o Zdrowiu
<b>Profil studiów</b> (ogólnoakademicki/praktyczny)	Praktyczny
<b>Poziom kształcenia</b> (I stopnia / II stopnia / jednolite magisterskie)	II stopnia
<b>Forma studiów</b> (stacjonarne/niestacjonarne)	stacjonarne
<b>Typ modułu/przedmiotu</b> (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
<b>Forma weryfikacji efektów uczenia się</b> (egzamin/zaliczenie)	zaliczenie

<b>Jednostki prowadzące zajęcia</b>	<b>Zakład Żywienia Człowieka</b> ul. Erazma Ciołka 27 01-445 Warszawa <a href="https://zcc.wum.edu.pl/">https://zcc.wum.edu.pl/</a>
-------------------------------------	--

<b>Kierownicy jednostek</b>	Kierownik Zakładu: Dr hab. Iwona Traczyk
<b>Koordynator przedmiotu</b>	Mgr Zuzanna Zaczek <a href="mailto:zuzanna.zaczek@wum.edu.pl">zuzanna.zaczek@wum.edu.pl</a>
<b>Osoba odpowiedzialna za sylabus</b>	Mgr Zuzanna Zaczek <a href="mailto:zuzanna.zaczek@wum.edu.pl">zuzanna.zaczek@wum.edu.pl</a>
<b>Prowadzący zajęcia</b>	Mgr Zuzanna Zaczek ( <a href="mailto:zuzanna.zaczek@wum.edu.pl">zuzanna.zaczek@wum.edu.pl</a> ) Mgr Marianna Hall ( <a href="mailto:mhall@wum.edu.pl">mhall@wum.edu.pl</a> )

## 2. INFORMACJE PODSTAWOWE

<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok: II Semestr: III	<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>
<b>FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ</b>		Liczba godzin	Kalkulacja punktów ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim			
wykład (W)		8	0,5
seminarium (S)			
ćwiczenia (C)		16	0,5
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
praktyka zawodowa (PZ)			
Samodzielna praca studenta			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń			
<b>3. CELE KSZTAŁCENIA</b>			

C1	Zdobywanie i doskonalenie umiejętności praktycznych z zakresu wykorzystania różnych kanałów komunikacji i mediów w edukacji zdrowotnej.
C2	Zdobywanie i doskonalenie kompetencji miękkich.
C3	Pogłębienie i aktualizowanie wiedzy w celu podniesienia kompetencji zawodowych.

#### 4. EFEKTY UCZENIA SIĘ

##### Wiedza — Absolwent zna i rozumie:

E_W38	Cele, zadania i formy poradnictwa dietetycznego i edukacji żywieniowej, jej miejsce w edukacji zdrowotnej P7S_WG
E_W45	Dokonyuje analizy sytuacji, projektuje i tworzy programy edukacyjne, zna metody edukacji i ocenia przydatność narzędzi edukacyjnych P7S_WG, P7S_WK
E_W47	Zna, definiuje rodzaje i funkcje mediów społecznościowych, podstawowe narzędzia mediów społecznościowych służące do prywatnego i komercyjnego użytkowania P7S_WG, P7S_WK
E_W48	Zna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie oraz przedstawia zastosowanie mediów społecznościowych do celów edukacyjnych i promocyjnych P7S_WG, P7S_WK
E_W58	Definiuje podstawowe zagadnienia z zakresu podstaw marketingu i zarządzania w dietetyce P7S_WG
E_W69	Opisuje zagadnienie promocji zdrowia w prewencji chorób oraz zna pojęcie i cele edukacji zdrowotnej, definiuje obszary tematyczne w szkolnej edukacji zdrowotnej, edukacji ukierunkowanej na kształtowanie zachowań prozdrowotnych P7S_WG, P7S_WK

##### Umiejętności — Absolwent potrafi:

E_U07	Opracowuje jasne i zrozumiałe materiały edukacyjne dla pacjenta P7S_UO, P7S_UU, P7S_UK, P7S_UW
E_U40	Prezentuje w formie ustnej i pisemnej wyniki pracy na poziomie akademickim P7S_UU, P7S_UK, P7S_UW
E_U50	Stosuje posiadaną wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania do analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu rynkowym oraz zrozumienia postaw i zachowań konsumentów na rynku. P7S_UU, P7S_UW
E_U51	Krytycznie analizuje media społecznościowe pod kątem celów i funkcji, jakie spełniają i dobiera kanały komunikowania, które mogą być wykorzystane w edukacji żywieniowej P7S_UU, P7S_UK, P7S_UW
E_U72	Potrafi przygotować program edukacyjny dotyczący zachowań żywieniowych dla pacjentów z różnych grup wiekowych oraz wykorzystuje zróżnicowane metody psychoedukacji w poszczególnych grupach wiekowych P7S_UW
E_U75	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się P7S_UO, P7S_UK,

<b>Kompetencji społecznych — Absolwent jest gotów do:</b>	
E_K01	Posiada świadomość ograniczeń swojej wiedzy P7S_KK, P7S_KR
E_K03	Kontynuuje naukę przez całe życie zawodowe w celu stałego uaktualniania wiedzy i umiejętności zawodowych. P7S_KK, P7S_KR
E_K04	Kieruje zespołem i współpracuje z przedstawicielami innych zawodów medycznych i pracownikami administracji ochrony zdrowia w celu prowadzenia edukacji żywieniowej i profilaktyki chorób żywieniowo zależnych w społeczności lokalnej. P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K19	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań podejmowanych w sferze edukacji zbiorowej i indywidualnej P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K20	Przejawia zaangażowanie w promocję zdrowia i zainteresowanie problemami zdrowotnymi społeczeństwa P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K50	Pracuje w grupie i potrafi zarządzać jej członkami P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K52	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów w obszarach działalności okołomedycznej P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR

## 5. ZAJĘCIA

<b>Forma zajęć</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się</b>
<b>Wykład 1</b> (stacjonarny) s. 118 CBI	<i>Jak stworzyć coś z niczego? Burza mózgów i elementy design thinking jako narzędzia w edukacji zdrowotnej.</i> <b>04.10.2021   mgr Zuzanna Zaczek</b>	E_W38, E_W45 E_U50 E_K50 E_K20 E_K04
<b>Wykład 2</b> (online – MS Teams)	<i>Tajniki autoprezentacji – mass media od kuchni.</i> <b>11.10.2021   mgr Marianna Hall</b>	E_W45, E_W58, E_W69 E_U75 E_K19
<b>Wykład 3</b> (stacjonarny) s. 118 CBI	<i>Social media w edukacji zdrowotnej – każdy medal ma dwie strony.</i> <b>18.10.2021   mgr Zuzanna Zaczek</b>	E_W47, E_W48 E_U51 E_K19 E_K52
<b>Wykład 4</b> (online – MS Teams)	<i>Różne oblicza marketingu. Jak zostać Quentinem Tarantino?</i> <b>25.10.2021   mgr Marianna Hall</b>	E_W45, E_W58 E_U50 E_K19
<b>Ćwiczenia 1</b>	<i>Jak Cię widzą tak cię piszą – identyfikacja graficzna i wizualna w edukacji zdrowotnej</i> <b>15.11.2021   mgr Zuzanna Zaczek</b>	E_U07 E_U51

<b>Ćwiczenia 2</b>	<i>Komunikacja szyta na miarę – tworzenie różnorodnych, profilowanych treści w projektach edukacyjnych.</i> <b>22.11.2021   mgr Zuzanna Zaczek</b>	E_U50 E_U51 E_U72 E_U75 E_K20
<b>Ćwiczenia 3</b>	<i>Cz.1 Witam serdecznie? Zasady skutecznej komunikacji mailowej.</i> Cz. 2 Konsultacje projektowe. <b>29.11.2021   mgr Zuzanna Zaczek</b>	E_U75 E_U40 E_U72
<b>Ćwiczenia 4</b>	Prezentacja i ocena projektów zaliczeniowych. <b>06.12.2021   mgr Zuzanna Zaczek</b>	E_U40 E_U72 E_K52 E_K20

## 6. LITERATURA

### Obowiązkowa

1. Woynarowska B. (2017) *Edukacja zdrowotna. Podstawy teoretyczne, metodyka, praktyka*. Warszawa: PWN
2. Stellefson, M., Paige, S. R., Chaney, B. H., & Chaney, J. D. (2020). *Evolving role of social media in health promotion: Updated responsibilities for health education specialists*. International journal of environmental research and public health, 17(4), 1153.
3. Moorhead, S. A., Hazlett, D. E., Harrison, L., Carroll, J. K., Irwin, A., & Hoving, C. (2013). *A new dimension of health care: systematic review of the uses, benefits, and limitations of social media for health communication*. Journal of medical Internet research, 15(4), e1933.

### Uzupełniająca

1. Bucki P. (2019) *Viral. Jak zarażać ideami i tworzyć wirusowe treści*. Warszawa: PWN
2. Bucki P. (2021) *Prezentacje Po prostu! Szkoła wystąpień publicznych*. Warszawa: PWN
3. Bryła, M., Kulbacka, E., Maniecka-Bryła, I. *Mass media jako przestrzeń kreowania zachowań zdrowotnych społeczeństwa – dwie strony medalu*. I społeczeństwo, 127.
4. Woynarowska B., Woynarowska-Sołdan M.: *Działania ukierunkowane na profesjonalizację w promocii zdrowia i edukacji zdrowotnej na świecie I w Polsce*. Hygeia 53.3 (2018): 221-231.
5. Zadarko-Domaradzka, M., Zadarko, E. (2017). *Nowe media jako narzędzie edukacji zdrowotnej i modelowania zachowań współczesnego społeczeństwa*.
6. Sharudin, S. A., Mustaffa, N., & Sannusi, S. N. (2020). *The Role of Infographic in Increasing Youths' Health Awareness from a Graphic Designer Perspective*. Malaysian Journal of Communication.

## 7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
W, UI, KI	Utworzenie i prezentacja projektu edukacyjnego	zaliczenie projektu poprzez koordynatora przedmiotu – <b>min 60% punktów</b>

Obecność na zajęciach i aktywna realizacja zadań zleconych podczas zajęć	zaliczenie wykonania zadań poprzez prowadzącego zajęcia
<b>8. INFORMACJE DODATKOWE</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udział w wykładach jest obowiązkowy.</li> <li>2. Wykłady w ramach przedmiotu Komunikacja i media w edukacji zdrowotnej będą miały charakter aktywizujący.</li> <li>3. Podczas wykładów w formie on-line obowiązkowe jest uruchomienie kamery.</li> </ol>	
<p><b>SKN ŻYWIENIA KLINICZNEGO</b></p> <p>Przy Oddziale Klinicznym Żywienia i Chirurgii SPSK im. Prof. W. Orłowskiego funkcjonuje <b>Studenckie Koło Naukowe Żywienia Klinicznego</b>, które od lat utrzymuje się w czołówce Rankingu Kół Naukowych STN na WUM. W ramach Koła prowadzone są badania kliniczne, projekty edukacyjne, organizacja konferencji, a także udział w obozach naukowych. Istnieje możliwość realizacji na Oddziale badań do prac dyplomowych po wcześniejszym ustaleniu z Koordynatorem Przedmiotu i Kierownikiem Oddziału.</p> <p><b>Opiekunowie SKN:</b> Mgr Zuzanna Zaczek, dr hab. n. med. Jacek Sobocki</p> <p><b>Kontakt:</b> <a href="mailto:skn.zywienie@gmail.com">skn.zywienie@gmail.com</a>  <b>Facebook:</b> <a href="http://www.facebook.com/zywieniekliniczne">www.facebook.com/zywieniekliniczne</a>  <b>Instagram:</b> <a href="http://www.instagram.com/zywieniekliniczne">www.instagram.com/zywieniekliniczne</a></p> <p><b>KURS E-LEARNINGOWY</b></p> <p>Na platformie <a href="http://www.e-learning.wum.edu.pl">www.e-learning.wum.edu.pl</a> dostępny jest obszerny, interaktywny kurs <i>Żywienie Kliniczne (SKN Żywienia Klinicznego)</i>, który pozwala w przyjemnej graficznie i aktywizującej formie poszerzyć i utrwalić wiedzę z zakresu żywienia klinicznego oraz dietoterapii wybranych jednostek chorobowych.</p>	